

Leading Developer
Value Innovator

Dentium



본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 덴티움(이하 “회사”)에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. 본 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

Investor Relations 2018

Table of Contents

Chapter 1. Company Overview

Chapter 2. 사업내용

Chapter 3. 경영성과 및 계획

Appendix

Dentium
For Dentists By Dentists





1

Company Overview

- 01. 회사개요
- 02. 주요연혁
- 03. 임플란트 개요
- 04. 국내 Network
- 05. 해외 Network
- 06. 판매방법 및 전략



Leading Developer & Valued Creator !

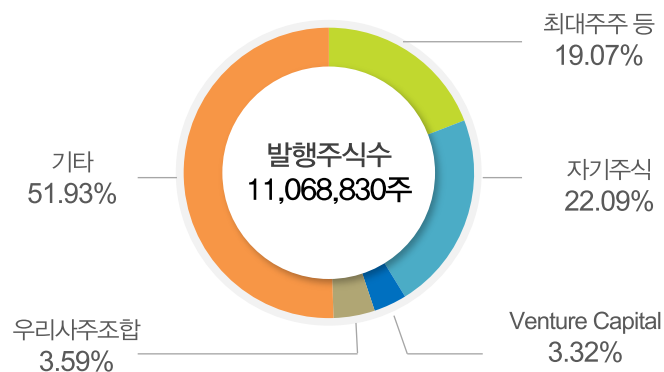
● 일반현황

(2018년 3분기말 기준)

회사명	(주)덴티움
대표이사	강희택
설립일	2000년 06월 07일
자본금	6,184 백만원
주요사업	치과 의료기기 제조 및 판매(Implant System 등)
본사	서울시 강남구 테헤란로 87길 21, 3층(삼성동, 동성빌딩)
임직원수	Global Total 925명 (국내 431명, 해외 494명)
Website	www.dentium.co.kr

● 주주현황

(2017년 말 기준)



● Total Dentistry Solution Provider

R&D를 Base로 한 글로벌 기술 전문기업

- 자체 개발과 자사 제품 판매
- 해외 생산과 Milling Center를 체계적으로 운영

임상과 기술의 융합

- 국내외 자문단의 독립 운영
- 기술 고도화 제고

다양한 교육/세미나를 통한 Brand 가치 제고

- 월드 심포지움 개최
- Practice 위주의 다양한 교육 프로그램 제공

지속가능 성장을 위한 신성장 동력 발굴

- Bio-tech 제품 라인업 증가
- 치과 임플란트 시장의 블루오션 개척

2018 해외 시장 성장을 통해 글로벌 기업으로 도약

구축기

2000 ~ 2006

- 2000 06 (주)비오스텍 설립
- 2001 09 ISO9001 인증 획득(영국 NOA 社)
- 2002 08 '주덴티움' 상호변경
- 12 우량기술 중소기업 선정(기술신용보증기금)
- 2003 02 CE 인증 획득
- 05 기업부설연구소 설립
- 2004 08 FDA 인증 획득
- 2006 05 유럽 CE 인증 획득(SGS) : OSTEON
- 06 美 FDA 인증 획득(Speedy Orthodontic Screw, Implantium, Simple Line, Active Surface)
- 07 美 FDA 인증 획득(Implantium Prosthetics)
대만 인증 획득(Dentium Endosseous Implant)

도약기

2007 ~ 2013

- 2007 01 Health Canada 인증 획득
- 04 美 FDA 인증 획득(OSTEN)
- 2009 11 500만불 수출탑 수상
- 2010 12 1000만불 수출탑 수상
- 2011 11 2000만불 수출탑 수상
- 2012 01 美 FDA 인증 획득(SimpleLine II, SlimLine)
- 05 CE 인증 획득(OSTEON II)
- 2013 04 CE 인증 획득(Dentium - T - care(L))
- 09 CE 인증 획득(Dentium - Sinus elevator)

확장기

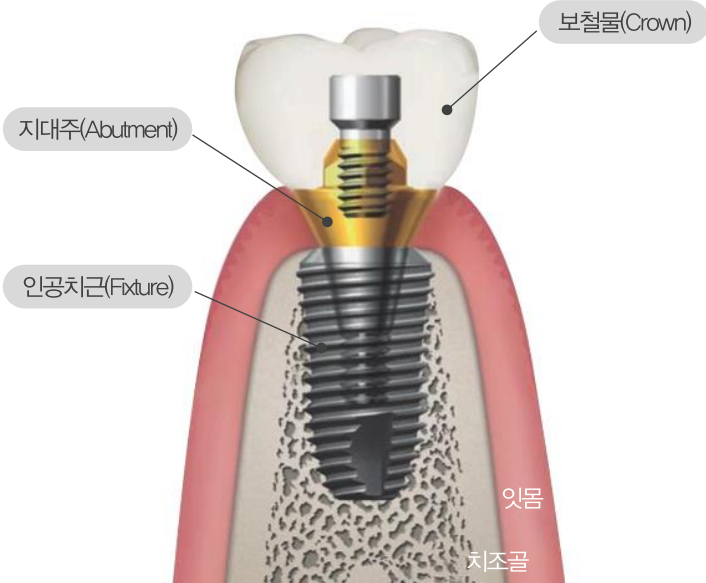
2014 ~ 현재

- 2014 01 CE 인증 획득(NR Line)
- 07 KFDA 인증 획득(Implantium II)
- 08 KFDA 인증 획득(rainbow™ Brushing Liquid (Pen))
- 09 KFDA 인증 획득(rainbow™ Paste stain)
- 10 中 상해 제조법인 설립(Implantium Co., Ltd)
- 2015 01 中 상해 Milling Center 설립(Shanghai Spring Sun Dental)
- 2016 03 모범납세자 대통령 표창 수상
- 2017 03 유가증권시장 상장

치아 복원에 효과적인 임플란트 치료

임플란트란?

치아 상실 부위에 자연 치아처럼
식립하는 치료 방법



건강한 구강
틀니보다 건강
하게 유지

반영구적 수명
꾸준한 관리시
반영구적 사용

임플란트
장점

충치 0%
충치로의 발전
가능성 0%

자연치아 같은
자연스러움
자연스러운 미소

자연치아와
유사한 씹는 느낌
정확한 식감

국내 Network (생산 & 영업 & 교육)

- **본사** : 영업, 마케팅, R&D, 생산, Milling Center
- **국내 영업 Network** : 15지점, 3영업소, 1병원팀

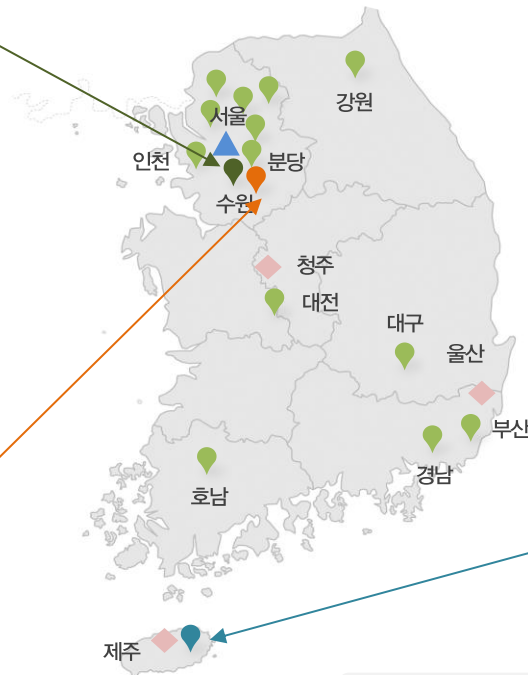
광고사옥 / D-Factory

- 준공예정일: 2019년 1분기
- 임플란트 생산 & 주요 사업장 통합
- Digital Dentistry 장비개발 & 제조



용인생산본부

- 임플란트 및 장비 생산



- 지점
- ◆ 영업소
- ▲ 종합병원팀

국내 영업 Network

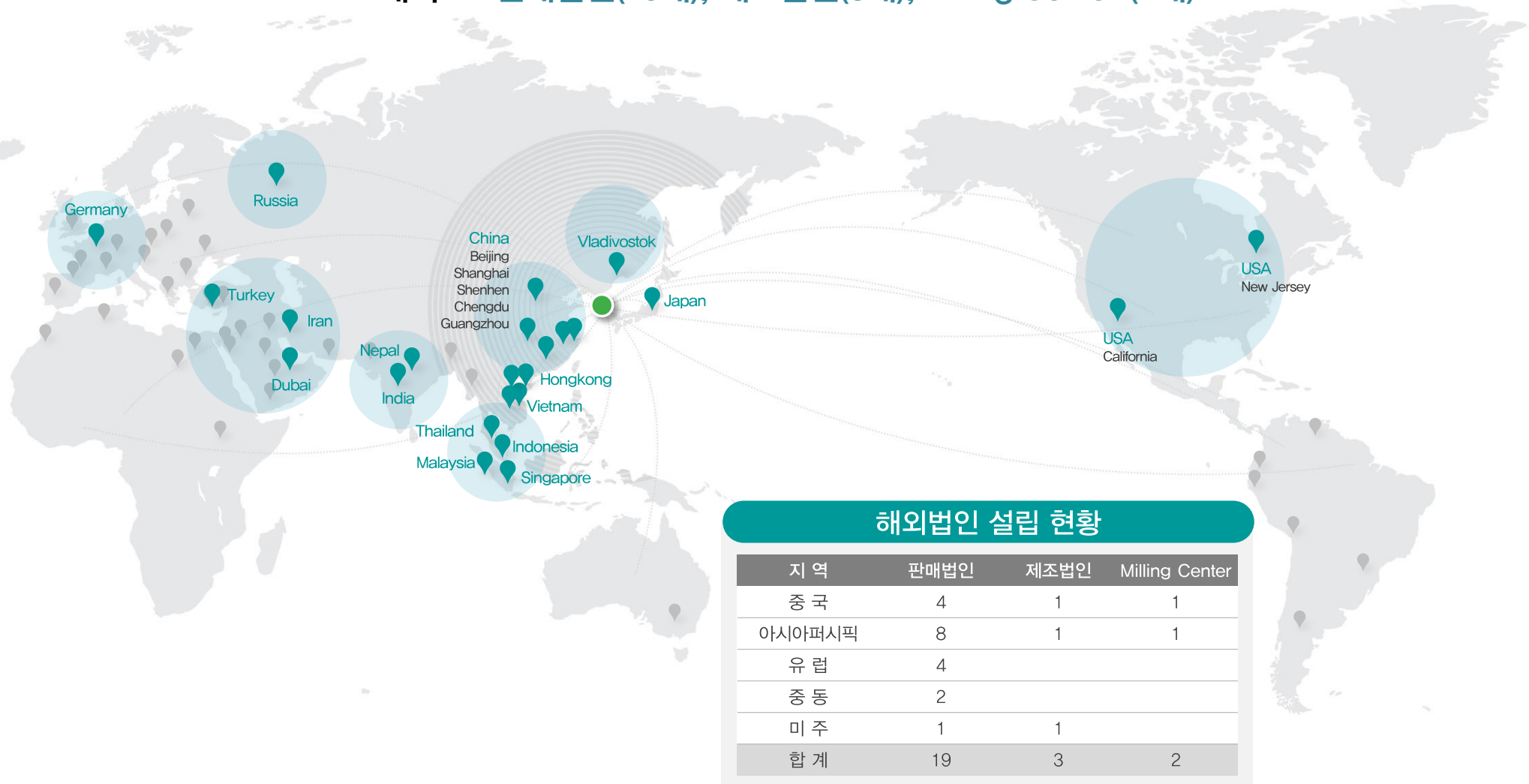
구분	지점	영업소	종합병원팀
서울	6	—	1
인천/경기	3	—	—
강원	1	—	—
대전/충청	1	1	—
호남	1	—	—
부산/경남	2	1	—
경북	1	—	—
제주	—	1	—
합계	15	3	1

제주 비즈니스 · 교육센터

- 임플란트 등의 교육 및 세미나 개최

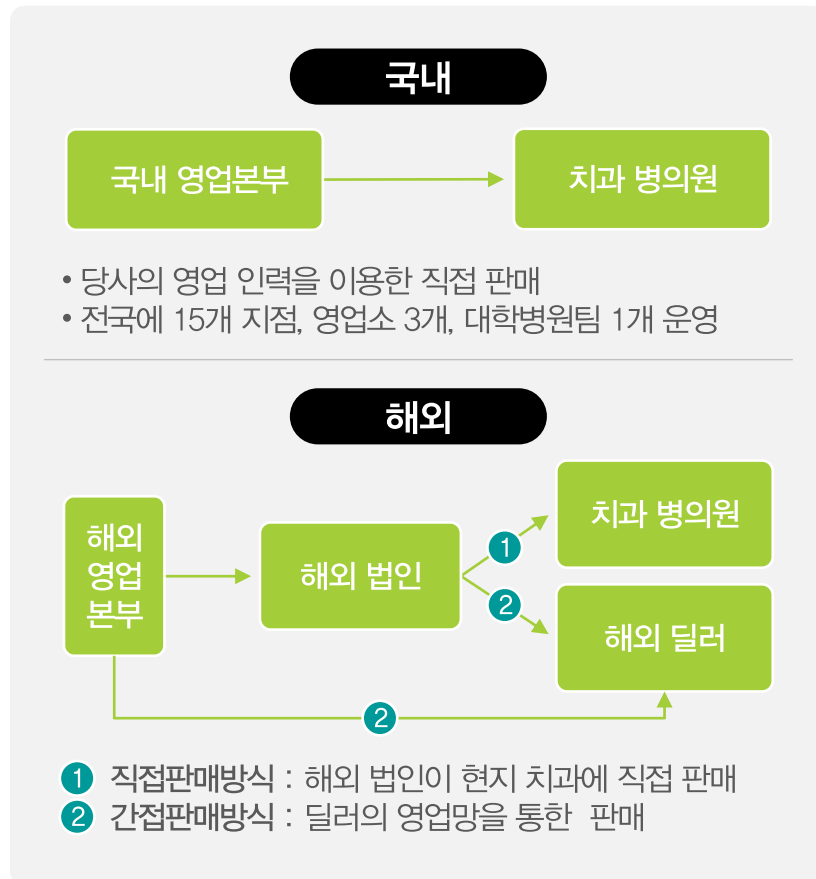


- 해외 : 판매법인(19개), 제조법인(3개), Milling Center (2개)



국내외 판매 방법 및 전략

● 판매방법



● 판매전략



2

사업내용

- 01. 사업영역
- 02. Brand Power (T.I.C)
- 03. 글로벌 시장 규모
- 04. 임플란트 시장 경쟁 현황
- 05. 성장성 높은 중국 시장
- 06. 중국 사업 현황
- 07. 인도 사업 현황



치료 계획부터 보철 가공까지 Total Dentistry Solution Line-Up 제공

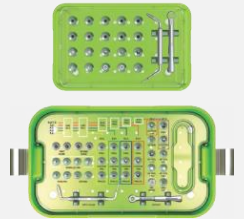
① Implant & Lab



- 국내 최초 유일하게 표면처리 (S.L.A surface) 기술 적용 및 15년 장기임상데이터 제공
- Fixture 5개, Abutment 4개 Line 보유
- Fixture & Abutment 간 서로 호환 사용

② Surgical Instruments & 치과재료

- 임플란트 시술에 반드시 필요한 수술도구
- Dentium Implant에 최적화
- 치과재료
 - Zirconia Block
 - Porcelain Powder
 - Brushing Liquid

고객만족 최적화된
Implant System

- Digital Dentistry System
 - 국내 유일 자체 기술로 개발
 - 임플란트시장 제품 포트폴리오 다각화
- 주요제품
 - rainbow CT (CBCT, Panorama, Cephalo) 동급 최고수준의 FOV 제공으로 교정영역까지 진단 가능
 - rainbow Mill (CAD/CAM), rainbow Scanner
 - rainbow IOS (개발중)

- 합성골 시장은 임플란트 시장과 함께 비약적 성장
- 임플란트 식립 시 성공률을 높이는데 사용
- 관계사 제노스에서 개발&생산
- 경쟁사로 오스코텍, 메타바이오메드 등
- 주요제품
 - Collagen Membrane
 - Collagen Graft



③ Digital Dentistry System

④ Regeneration (합성골)

신뢰, 혁신, 도전을 통한 지속 가능 성장

① Product

High Quality & Safety

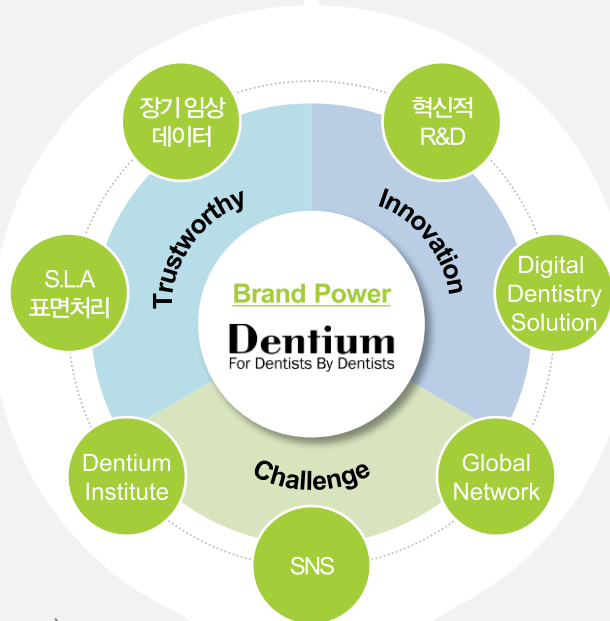
- 15년 임상 데이터 다수 보유 (국내 유일)
- 국내 최초 S.L.A. 표면처리 기술개발
- 최신 생산설비 등 생산능력 확대



생체 친화적 표면처리 ⇒ 가장 빠른 골융합 생성

High Reputation

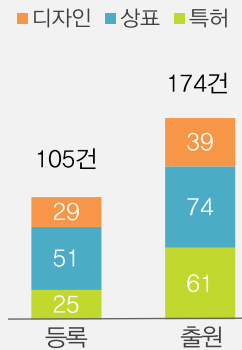
- 월드 심포지움 2회 운영 (국내 유일)
- 임플란트 시술 교육 (Dentium Institute)
- 4년 연속 치과 의사 선호도 1위
- 2017년 상장기업 호감도 조사 1위 (덴트포토)



② Price

Price Competitiveness

- 해외시장에서 중고가 가격대 형성
- ASP: 해외 > 국내
- 다수의 지적재산권 보유



Enter Overseas Market

- 세계 70여개국 판매망 구축
- 해외 거점 도시에 법인 설립
- 중국, 인도 등 신흥시장 선점

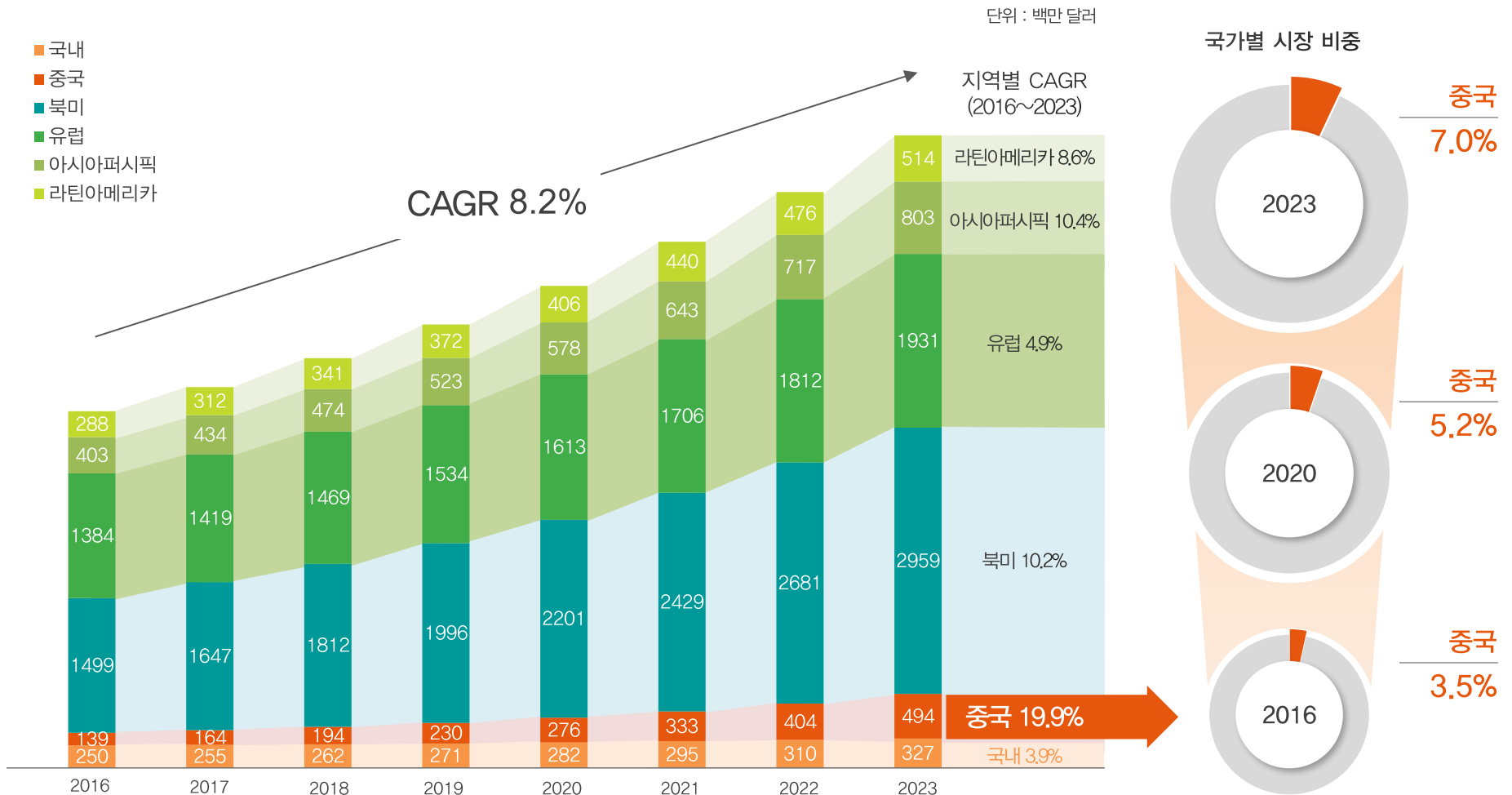


GLOBAL TOP 5 진입

③ Promotion & Education

④ Place

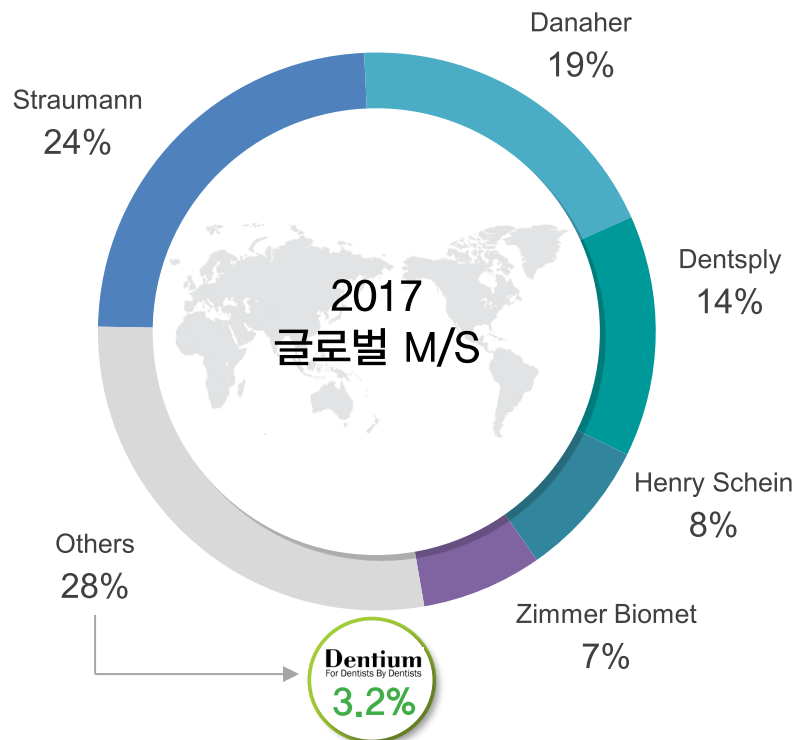
글로벌 임플란트 시장은 지속적인 성장이 전망되며, 특히 중국이 시장의 성장 견인



자료 : MRG, 2014

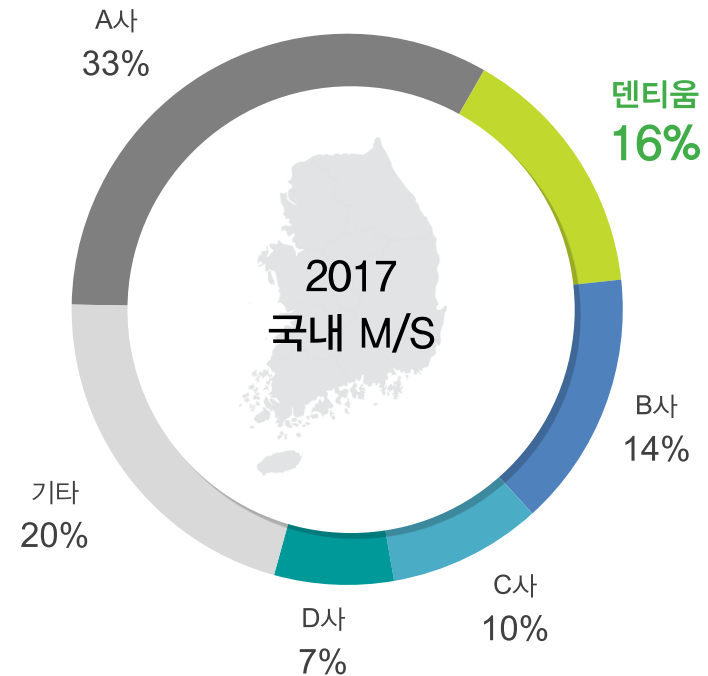
경쟁력 있는 해외/국내 Major 기업의 과점 시장 형성

● 글로벌 치과용 임플란트 시장점유율



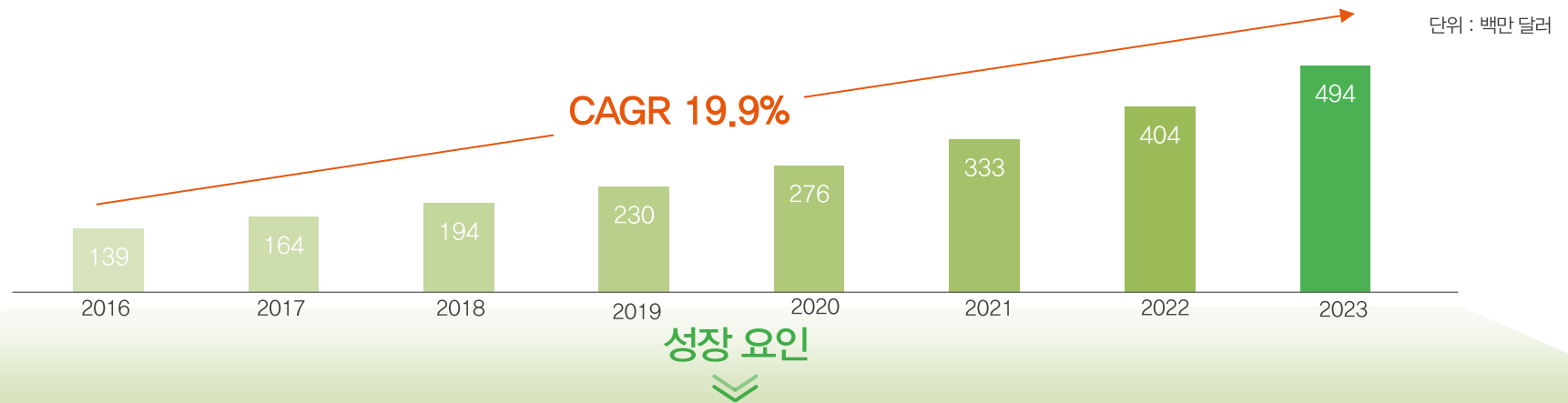
주 : 덴티움 점유율은 2017년 Straumann의 매출과 점유율을 역산하여 산출
자료 : Straumann, 삼성증권

● 국내 치과용 임플란트 시장점유율

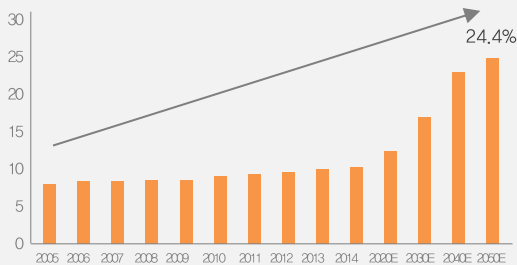


주 : 2017 국내 임플란트 매출액 기준 / 비상장사 국내 임플란트 매출액은 추정
자료 : 전자공시시스템

성장 잠재력이 높은 중국 시장의 성장 배경

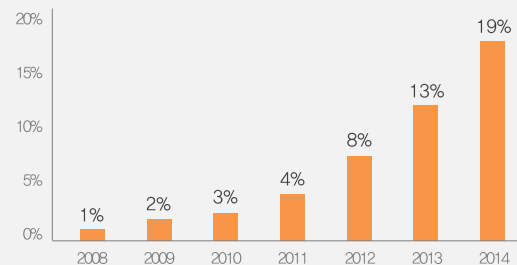


중국 65세 이상 고령화 인구 추이



자료 : 중상정보망(中商情報網), 2016

중국 임플란트 시술 가능 치과의사 비중 확대



자료 : MRQ, 2014

인구 1만 명 당 임플란트 식립 현황



자료 : 스트라우만, 2017 '국가별 국민 1만 명당 임플란트 식립 현황'

새로운 성장 기회 제공

급성장 중인 중국 시장 내 M/S 확대

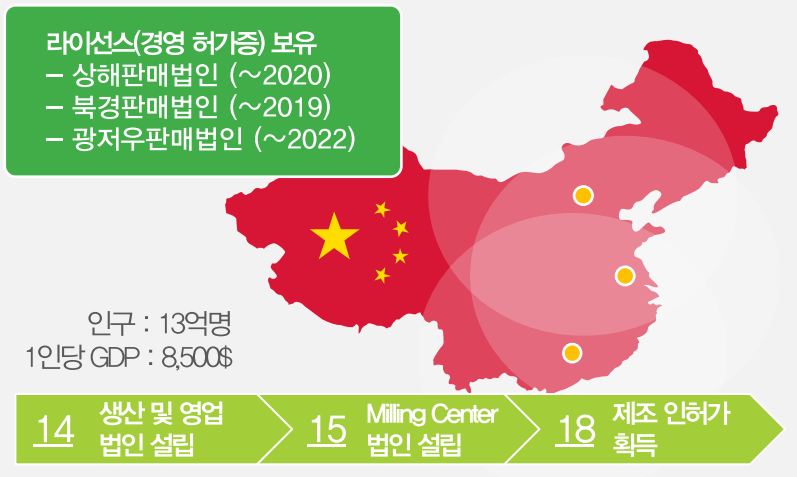
● 중국 시장 현황

- 임플란트 보급률 10% 이하로 성장잠재력 높음
- 연 30% 이상 수입 신장세 지속 및 수입제품의 시장점유율 높음
→ 한국산 제품 1위 기록 (한국무역협회, 2016년)
- 국내 기업 강점: 가격경쟁력 및 의료기술 교육 등

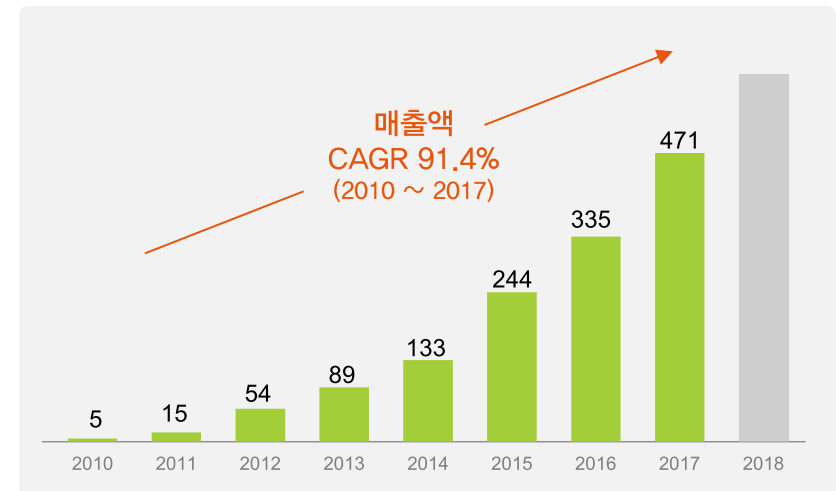
● 중국 사업 현황

- 총 5개 법인 설립 (판매법인 (3개), Milling Center, 제조법인)
→ 중국 진출 이후 연평균성장률 91% 기록
- 뛰어난 가성비로 글로벌 기업들과의 경쟁에서 우위 선점
- 중국 제조법인 설립으로 가격경쟁력 및 성장동력 확보
- 중국 동부 대도시지역에서 서부 내륙도시로 영업력 강화

● 중국 시장 성장 확대



● 중화권 지역 매출액 (억 원)



Post China로 급부상 중인 인도 시장

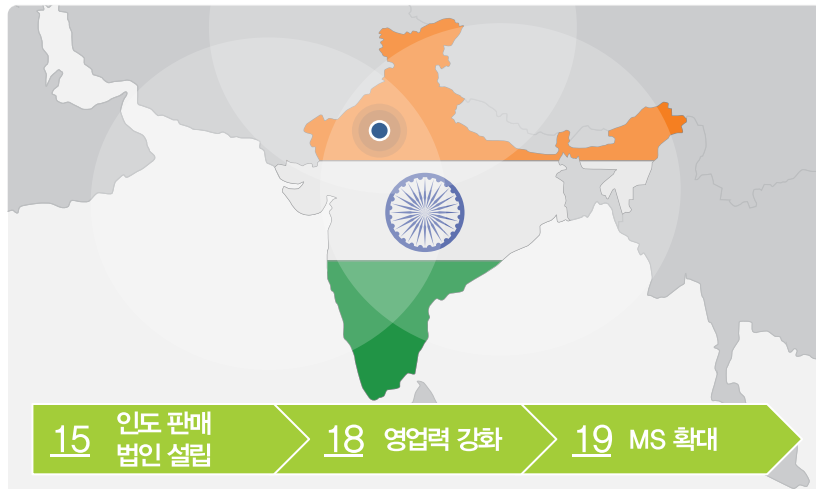
● 인도 시장 현황

- 2015년 한국산 제품의 수입 비중: 15% (2위)
- 전체 인구 대비 현저히 낮은 치과의사 수
→ 매년 2만명의 치과전문의 배출 (270여개 치과대학)
- 국내 기업 전략: 임플란트 교육 등의 활용
→ 신규거래처 선점

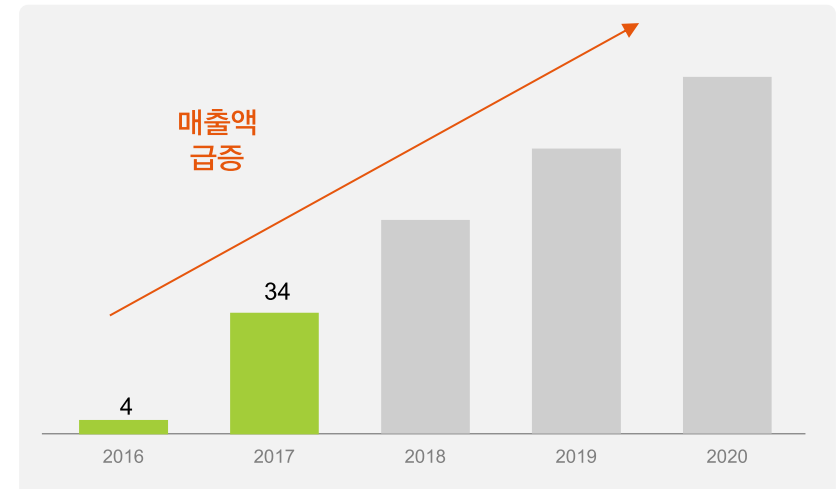
● 인도 시장 성장 배경

- 인구: 12억명 (세계 2위), GDP: 2.4조\$로 (세계 7위)
→ 인도 중산층의 소득수준 향상에 따른 수요 증가
- 치과 케어 서비스 시장 연평균 두 자릿 수 성장
→ 22억 달러 규모로 성장 전망 (2020년)
- 인도 정부의 '글로벌 헬스케어 허브' 육성 정책 수혜

● 인도 시장 성장 확대



● 인도 지역 매출액 (억 원)



3

경영성과 및 계획

- 01. 경영성과
- 02. 업계 최고의 수익성
- 03. 중장기 사업전략
- 04. Vision 2020

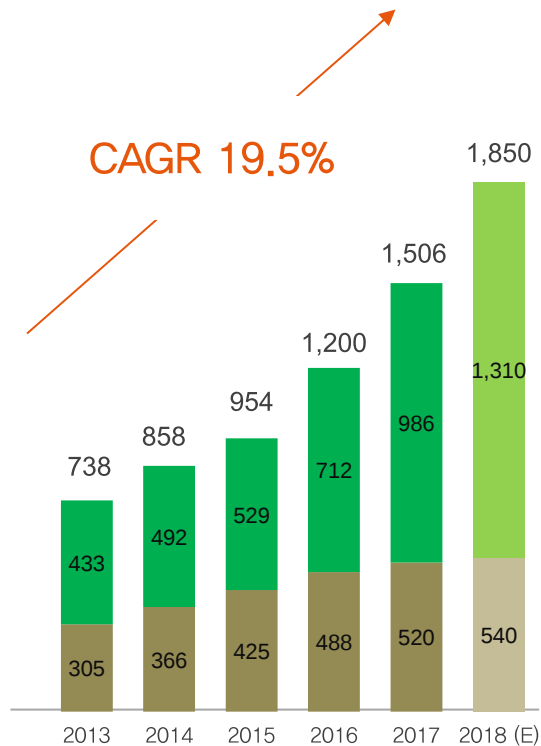


매출 성장 지속, 업계 최고 이익률 달성 지속

생산 효율화 작업 및 해외시장 매출 확대로 2017년 큰 폭의 수익성 개선

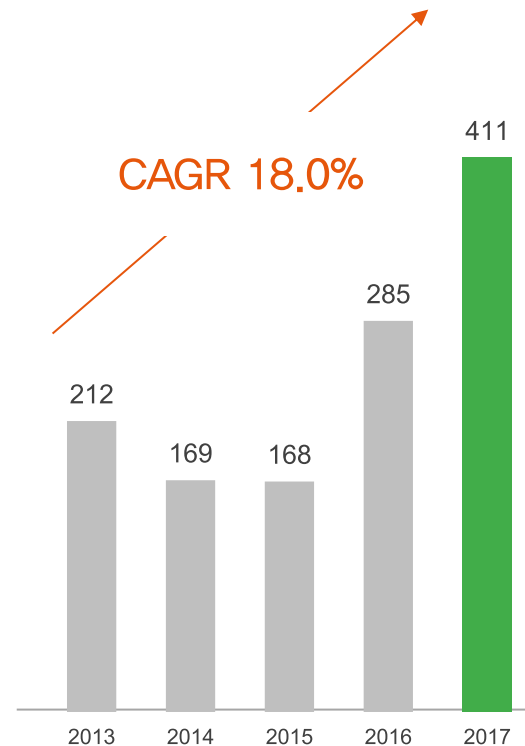
● 매출액

단위 : 억 원



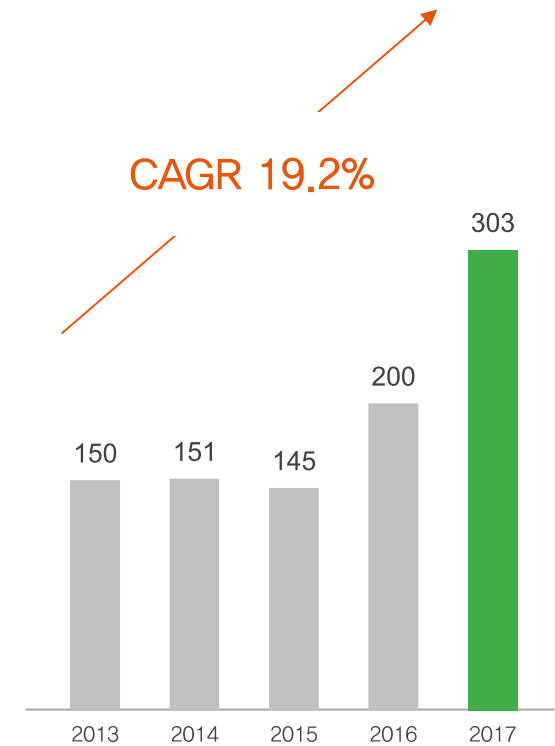
● 영업이익

단위 : 억 원



● 당기순이익

단위 : 억 원



주1 : 생산 효율화 작업(2015 완료) - 군포, 수원, 의정부 공장을 용인공장으로 신설 통합

주2 : CAGR은 2013~2017년 기준

핵심 제품의 내재화를 기반으로 한 업계 최고의 수익성

● 핵심 제품의 내재화

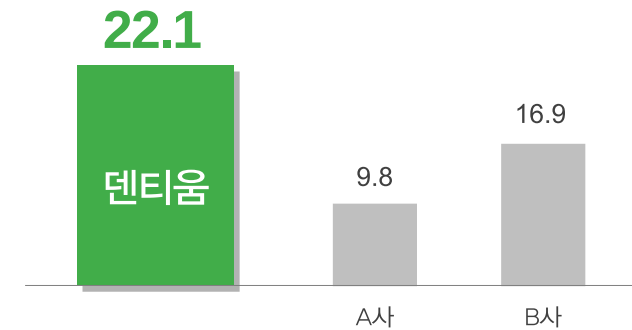
● 자체개발판매 ▲ 상품판매

구 분	제 품	덴티움	국내 A사	국내 B사
Implant System	Implant	●	●	●
	Instrument	●	●	●
Digital Dentistry	CAD/CAM, Scanner	●		
	CT	●	▲	▲
기타	Lab Product (보철)	●	▲	▲
	Regeneration (골이식재)	● (공동개발)	▲	▲
	Unit Chair	-	●	-

● 업계 최고 수준의 수익 창출 능력

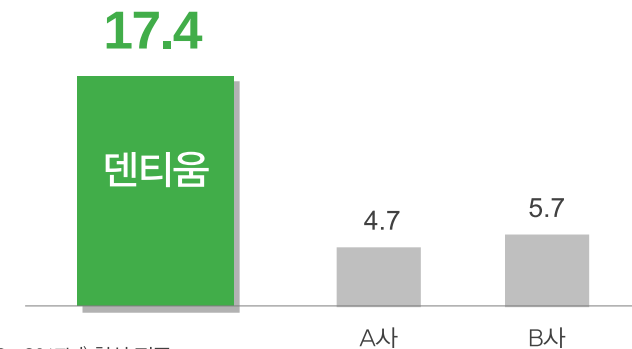
영업이익률

단위 : %



당기순이익률

단위 : %



주 : 최근 5년(2013~2017년) 합산 평균

신규 제품의 지속적인 출시와 해외 시장의 적극 공략을 통해 지속 가능 기업으로 도약

성장 전략

사업구조의 고도화

2019~2020
Phase 3

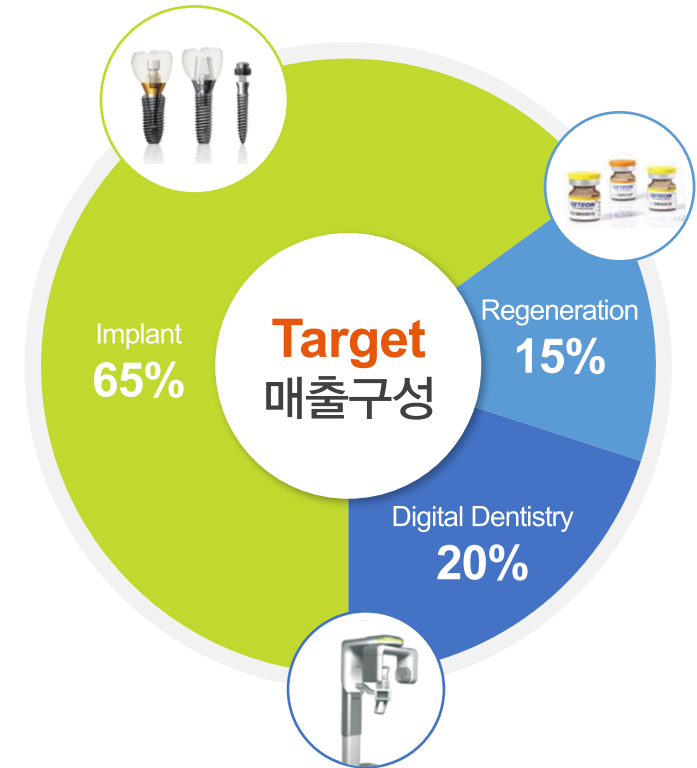
- 해외주력시장(중국, 인도 등) M/S 고도화
- Regeneration & Digital Dentistry 매출 확대

2017~2018
Phase 2

- 중국 M/S 확대
- 중국사업 성공기반을 통한 신시장(인도) 진입

2015~2016
Phase 1

- 국내 & 중국 사업 집중화로 매출 확대
- 수익성 제고를 통한 해외 신시장 투자재원 확보



2020 임플란트 시장 내 Global Top 5 진입

외형 성장 & 수익 개선
(국내 No.1 수익 창출 기업으로 도약)

Vision for
BioTech Global Leader

성장성

수익성

안정성

고객과 시장에
대한
높은 이해와
통찰력

가격 및 품질
경쟁력을
보유한 제품
생산

풍부한 기술적
경험과
Know-How

고객 만족 및
신뢰 구축

사업 고도화

Digital Dentistry
제품 포트폴리오 확대

시장 확대

중국 시장 집중 및
해외 시장 다변화

지속적인 R&D

시장 니즈에 부합하는
고부가가치 제품 개발





Appendix

- 01. 요약 연결재무제표
- 02. 해외연결법인 설립시기 및 손익현황

● 연결재무상태표

단위 : 백만 원

Account	2018 3Q	2017	2016	2015
유동자산	164,591	149,164	92,049	72,126
비유동자산	228,765	161,707	95,309	78,514
자산총계	393,356	310,871	187,358	150,640
유동부채	121,010	97,113	96,090	79,462
비유동부채	84,224	51,293	21,828	22,415
부채총계	205,234	148,406	117,918	101,877
자본금	6,184	6,184	6,184	6,184
기타불입자본	30,241	30,242	-34,122	-34,122
이익잉여금	153,472	127,260	97,791	76,712
기타자본구성요소	-2,423	-1,833	-846	-249
비지배지분	648	612	433	238
자본총계	188,122	162,465	69,440	48,763

● 연결손익계산서

단위 : 백만 원

Account	2018 3Q	2017	2016	2015
매출액	134,405	150,646	120,033	95,489
매출원가	37,208	44,027	36,745	26,777
매출총이익	97,197	106,619	83,288	68,712
판관비	61,777	65,544	54,759	51,936
대손상각비	2,053	-	-	-
영업이익	33,367	41,075	28,529	16,776
기타수익	391	615	497	738
기타비용	379	1,306	1,587	423
기타대손상각비	-	-	-	-
금융수익	2,324	3,011	3,343	3,349
금융원가	2,409	7,511	4,396	3,014
세전이익	33,294	35,884	26,386	17,426
법인세비용	5,780	5,590	6,386	2,929
당기순이익	27,514	30,294	20,000	14,497

해외연결법인 설립시기 및 손익현황

(2017년 말 기준, 단위 : 억원)

구분				설립시기																		손익현황	
법인명	국가	목적	지분율	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	매출액	영업이익			
Dentium USA	미국(서부)	제조	96.00%																44	9			
Dentium China Co.,Ltd.	중국(북경)	판매	100.00%																99	1			
ICT FZCO	UAE(두바이)	판매	80.00%																155	10			
ICT Europe GMBH	독일	판매	100.00%																29	3			
Dentium Singapore Pte.Ltd	싱가폴	판매	97.40%																13	-1			
Implantium Hongkong Ltd.	홍콩	판매	100.00%																9	-1			
Implantium LLC	러시아	판매	100.00%																N/A	0			
ICT America INC.	미국(동부)	판매	100.00%																N/A	-0			
DENTIUM SHANGHAI CO.,LTD	중국(상해)	판매	100.00%																235	7			
Implantium Co.,LTD(CHINA)	중국(상해)	제조	100.00%																N/A	-9			
Implantium Co.,Ltd.(Thailand)	태국	판매	100.00%																24	1			
Shanghai Spring Sun Dental	중국(상해)	Milling Center	100.00%																12	-2			
Implantium Malaysia SDN. BHD	말레이시아	판매	100.00%																11	-0			
Implantium India Pvt. Ltd.	인도	판매	99.99%																34	-8			
PT. ICT Worldwide Indonesia	인도네시아	판매	100.00%																7	-3			
Dentium Guangzhou Co.,Ltd.	중국(광저우)	판매	100.00%																116	11			
Himalayan Digital Center Pvt. Ltd.	네팔	Milling Center	100.00%																0	-1			
BMS TK MEDIKAL DIS TICARET	터키	판매	100.00%																N/A	-1			
Dentium Setare ye sobhe roshan Co., Ltd	이란	판매	100.00%																N/A	-0			

주 : 베트남 (BMS VINA CO.,LTD, ICT VINA, WELL DENTAL CLINIC)은 2018년 1월, 7월에 설립됨.
러시아 (BMS RU), 일본 (BMS JAPAN)는 각각 2018년 2월, 4월에 설립됨.